

PERSBERICHT

**Boondoggle Havas ziet dubbel
voor Federale Verzekering**

PERSDIENST:
CEDRIC COOREMAN
TEL: +32 2 509 04 26
CEDRIC.COOREMAN@FEDERALE.BE

Al meer dan honderd jaar ondersteunt Federale Verzekering alle professionals die graag de handen uit de mouwen steken. Maar omdat het gedrag en de verwachtingen van klanten in de verzekeringswereld zijn veranderd, hebben Boondoggle Havas en Federale Verzekering de krachten gebundeld om de positionering van het merk te laten evolueren.

Na het verfijnen van de bedrijfsstrategie en het definiëren van een nieuwe commerciële aanpak die meer gericht is op ondernemers en zelfstandigen, werd een diepgaande strategische analyse uitgevoerd. Dit resulteerde in een duidelijke positionering, samengevat in de nieuwe baseline: 'Altijd mee, pro en privé'.

Federale Verzekering ondersteunt ondernemers, zelfstandigen en bedrijfsleiders zodat die met een gerust gemoed kunnen ondernemen. Maar omdat het leven meer is dan werken, ondersteunt Federale Verzekering hen ook in hun gezins- en privéleven. Een holistische aanpak die verzekeren voor hen vereenvoudigt en hen echte gemoedsrust biedt in elk aspect van hun leven.

Aan de hand van print advertenties, OOH, radiospots, online video's op social media en bannering komt deze boodschap tot leven. Opvallend én relevant detail: we zien de ondernemers in kwestie telkens in tweevoud, als professional én als particulier, wat illustreert dat Federale Verzekering hen ondersteunt in beide facetten van hun leven.

De luchtige toon, de knipogen en de kleurrijke setting creëren een onderscheidend en samenhangend kader voor het merk, dat zo een sterk statement maakt over zijn betrokkenheid ten opzichte van ondernemers, zowel in hun professioneel als in hun privéleven.





ALTIJD MEE, PRO EN PRIVÉ

CREDITS

Agency: Boondoggle, Havas

Advertiser: Federale Verzekering / Fédérale Assurance

Client team: Kris Van Den Steen, Tu Anh Ha, Olivier De Backer, Cedric Cooreman, Aurélie Farinari

Account team: Valerie Vleminckx, Carlota Schuermans, Manou Geeroms

Strategy: Stijn Cox

Executive Creative Director: Mathieu Cardon

Associate Creative Director: Stéphane Daniel

Art Director: Thierry Verdoodt

Copy: Stephen Walckiers, Tom De Vlieghe, Stéphane Daniel

Long copy: Lesley Dewilde

Motion Design: Anne-Sophie Cayon, Dorien Bradt

Design: Stefaan De Vos, Léa Bouissou

Planning: Karine Uytterhoeven

Producer Boondoggle, Havas: Bérengère Lurquin

Production video & photo: Jekyll n' Hyde

Sound: Cobra

